

Международные авиакомпании открывают новые рейсы в Китай



В последнее время, **китайский туризм** поднялся на одну ступеньку выше, поскольку международные авиалинии решили открыть **новые рейсы в города Китая**.

Кроме Пекина, Шанхая и Гуанг Жоу, которые являются крупнейшими китайскими мегаполисами, **международные авиакомпании** видят потенциал в небольших городишках, которые считаются провинциальными. «Иногда промышленность имеет очень важное значение, а иногда отходит на последние позиции», - утверждает Велф Эбелинг, региональный директор Глобальной ассоциации путешественников Азии.

В прошлом месяце, немецкая авиалиния **Deutsche Lufthansa AG**, открыла новые рейсы для бизнес-туристов из Франкфурта в Шеньян и Куингдао, через области Ляонин и Сандонг.

Джуерг Крестит, управляющий директор **Lufthansa** в Китае говорит, что их стратегия заключается в том, чтобы расти вместе с числом их клиентов. «Когда они нуждаются в наших услугах, мы с удовольствием идем им на встречу и соглашаем на ввод новых рейсов». Lufthansa - компания которая основана в 1926 году и просуществовала фактически сотню лет за счет ввода новых маршрутов в провинциальные города разных стран.

Рейсы в новые уголки Китая были открыты также другими международными авиалиниями, а именно такими, как Finnair и Qatar Airways, в ожидании того, что это принесет им приблизительно 100 000 новых пассажиров.

Напротив, открытие новых рейсов очень рискованно для авиалиний. Аспекты глобального финансового кризиса, такие как резкое изменение цены на нефть могут очень затронуть доходы многих авиакомпаний. «**Открытие новых рейсов - это многомиллионные инвестиции**», - утверждает Ларс Олофссон, генеральный директор **Scandinavian Airlines**.

Scandinavian Airlines уже давно сотрудничают с Air China Ltd с целью развития пекинских и шанхайских рейсов и открытия новых маршрутов в другие китайские города. Scandinavian Airlines особенно заинтересованы в таких областях, как Сучжоу, Вингбо и Ханчжоу.

Однако, Тони Тайлер, президент Международной ассоциации воздушного транспорта предсказал, что, если международные авиалинии хотят подтянуть свои доходы, то **Китай** - самый лучший путь.

Также открытие **новых маршрутов в провинциальные области** - это очень хорошая новость для китайцев, которые желают **путешествовать** за границу. Ожидается, что число китайских путешественников увеличится до 25 % к 2015 году. «Население Китая превышает население США в 6 раз, соответственно 25% - это количество путешественников, о котором американцы могут лишь мечтать», - заявил Тайлер.

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/international-airlines-explore-new-destinations-in-china-news3278>