

TRDN представляет новое испано-язычную версию портала



[Tourism Review Digital Network](#) (TRDN) теперь доступен на Испанском языке, что позволяет нашим партнерам продвигать туристические услуги на испаноговорящих туристических рынках.

Испанское издание Tourism Review теперь онлайн, открывает нашим партнерам доступ к испаноговорящим рынкам туризма по всему миру. Новое издание позволяет рекламодателям работать с населением, больше чем 420 миллионов человек, что составляет 6% от населения земного шара. Как часть плана повсеместного локального распространения туристических новостей, Испанская редакция Tourism Review направлена на то, чтобы помочь компании проникнуть на молодые развивающиеся рынки туризма и расширить сферу влияния по всему миру.

Доступ к испаноговорящим тур рынкам представляет огромный потенциал в смысле продвижения туристических услуг и поиска потенциальных партнеров и заказчиков на труднодоступных туристических рынках Латинской Америки. Это позволяет расширить возможности для рекламы туристических услуг и туристических целей, а также продвигать услуги на выгодных условиях. Потенциал и возможность рекламировать и продвигать туристические услуги пользуясь испанским каналом Tourism Review – является еще одним шагом в реализации стратегии компании – «Мысли глобально – действуй локально».

Среди 420 миллионов испаноговорящего населения, 200 миллионов пользуются интернетом, что является большим потенциалом для развития сферы туризма. Примерно 47 миллионов всего испаноговорящего населения живет в Испании, где на данный момент 37 миллионов пользователей интернета. Мексика, с 113 миллионами человек, и Аргентина, с 42 миллионами, также становятся доступными рынками для развития онлайн рынка туристических услуг.

Только Мексика, с более чем 50 миллионами интернет пользователей, открывает широкие возможности для онлайн торговли или продвижения в сфере туризма. Коэффициент проникновения, который на данный момент составляет 40%, по расчетам экспертов должен вырасти примерно до 54% к 2016 году, что составляет 60 миллионов пользователей интернета. Tourism Review – Испанское издание предоставляет рекламодателям или другим заинтересованным лицам доступ к использованию этого уникального новостного канала и другим инструментам для эффективного интернет маркетинга. Являясь одним из 8 языковых изданий туристических новостей Испанское издание Tourism Review значительно расширяет потенциал для рекламы, видео продвижения, публикации и распространения пресс релизов.

Tourism Review предлагает организациям индустрии туризма эффективное сотрудничество с использованием многоязычных новостных каналов и других инструментов онлайн маркетинга для продвижения туристических целей по всему миру. На данный момент доступны языковые версии на Английском, Немецком, Русском, Польском, Чешском и Словацком, Французском, Арабском языках. Теперь к этому списку прибавился еще и Испанский. Для более подробной информации о испанском издании Tourism Review, пожалуйста посетите tourism-review.es

###

Коротко о Tourism Review Digital Network (TRDN)

Лидирующие многоязычные новостные каналы для профессионалов индустрии туризма: ежедневные новости, еженедельные новостные интернет рассылки о туризме, электронный журнал в сфере туризма.

Tourism Review «говорит» на 8 языках и следовательно позволяет работать с профессионалами в индустрии туризма в разных уголках мира их родном языке. Данный «локализованный» подход уникален и позволяет нашим партнерам достичь местных туристических рынков с помощью широкого набора маркетинговых инструментов. Tourism Review Digital Network это место где наши партнеры имеют уникальную возможность поистине международного продвижения тур услуг и тур целей.

На данный момент Tourism Review Network предлагает следующие издания: главное – tourism-review.com; на немецком языке – tourism-review.de; на русском – tourism-review.ru; на польском – tourism-review.pl; на чешском и словацком – tourism-review.cz; на французском – tourism-review.fr; на арабском – tourism-review.net; на испанском – tourism-review.es

Контакты главного офиса:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Адрес главного офиса:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-21

Article link: <http://www.tourism-review.ru/ispanskoye-izdaniye-dlya-prodvizeniya-tur-uslug-news3541>