

TRDN представляет Вашему вниманию новую версию сайта на французском языке.



[Tourism review Digital Network](#) (TRDN) – французское издание был представлен мировому туристическому рынку. Таким образом многоязычная сеть туристических новостей пополнилась еще одним изданием, чтобы помочь рекламодателям достигнуть еще большее число развитых и развивающихся тур рынков, говорящих на французском языке.

Tourism Review – французское издание вышло в свет, чтобы обеспечить франко-говорящих профессионалов тур индустрии последними туристическими новостями. В одной только Франции более 50 миллионов интернет пользователей, что составляет 77% населения страны. К тому же французский язык является официальным языком в 29 странах. На нем говорят в Бельгии, Канаде, Швейцарии а также в многих африканских странах.

Как часть стратегии повсеместного распространения TRDN, французское издание позволяет достичь еще большее количество тур рынков с огромным потенциалом. За счет доступа к франкоговорящим странам Tourism Review значительно расширяет свое присутствие на рынке тур новостей в мире и увеличивает рекламный потенциал продвижения тур услуг для своих партнеров.

Новое французское издание является одним из восьми изданий группы и призвано сегодняшним и потенциальным партнерам Tourism Review организовать свою собственную онлайн кампанию, направленную на локальные рынки туризма. Возможности продвижения весьма широки и включают в себя многочисленные средства распространения информации, такие как новости, пресс релизы, реклама и видео продвижение. Одной из целей также является – значительное присутствие присутствия в местных социальных сетях.

Помимо французского, The Tourism Review также доступен на семи других языках включая Английский, Немецкий, Испанский, Русский, Арабский, Польский, Чешский.

Для более подробно информации о Tourism Review – французское издание, пожалуйста, посетите tourism-review.fr

###

Коротко о Tourism Review Digital Network (TRDN)

Лидирующие многоязычные новостные каналы для профессионалов индустрии туризма: ежедневные новости, еженедельные новостные интернет рассылки о туризме, электронный журнал в сфере туризма.

Tourism Review «говорит» на 8 языках и следовательно позволяет работать с профессионалами в индустрии туризма в разных уголках мира их родном языке. Данный «локализованный» подход уникален и позволяет нашим партнерам достичь местных туристических рынков с помощью широкого набора маркетинговых инструментов. Tourism Review Digital Network это место где наши партнеры имеют уникальную возможность поистине международного продвижения тур услуг и тур целей.

На данный момент Tourism Review Network предлагает следующие издания: главное – tourism-review.com; на немецком языке – tourism-review.de; на русском – tourism-review.ru; на польском – tourism-review.pl; на чешском и словацком – tourism-review.cz; на французском – tourism-review.fr; на арабском – tourism-review.net; на испанском – tourism-review.es

Контакты главного офиса:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Адрес главного офиса:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/fransuzkaya-versiya-tur-portala-dlya-prodvizeniya-tur-uslug-news3542>