

Tourism-Review.com анонсирует новое издание на Арабском языке



[Tourism review Digital Network](#) (TRDN) выпустило в свет Tourism Review – арабское издание чтобы расширить свое присутствие на рынке туристических новостей в арабо-говорящих странах Ближнего востока и северной Африки.

Арабское издание Tourism Review был запущен как часть стратегии многоязычного распространения туристических новостей сети TRDN. Арабская версия портала направлена на проникновение на туристические рынки богатых стран Залива и развивающиеся рынки стран северной Африки. Арабское издание Tourism Review демонстрирует большой потенциал для индустрии туризма арабо-говорящих стран и претендует на роль лидера онлайн новостей в сфере туризма арабских стран. Арабское издание Tourism Review так же значительно увеличивает потенциал для рекламы туристических целей и туристических услуг на туристических рынках Ближнего Востока.

Арабское издание TRDN, открывает новый размер новостей туризма, а также принципиально новые возможности для рекламы и продвижения на тур рынке стран Персидского залива. Данное издание является одним из восьми языковых изданий TRDN, которое позволяет нашим партнерам организовать собственную онлайн кампанию, направленную на продвижение услуг в международном масштабе но на местных рынках и на родном для них языке.

Как и все издания, Tourism Review - арабское издание максимизирует потенциал для получения огласки, рекламы и видео продвижения. Также самое касается публикации и распространения пресс релизов. Возможности для продвижения также включают в себя использование социальных сетей на местном рынке туризма, что расширяет возможности для рекламы. С выходом данного издания открывается доступ на закрытые и малодоступные арабские тур рынки туризма со 360 миллионами арабо-говорящего населения, что составляет 5% от населения земного шара.

Арабское издание Tourism Review также дает возможность работать с потенциалом 100 миллионами арабо-говорящих интернет пользователей, что расширяет возможности для развития компании и ее партнеров. Например, в Египте 82 миллиона граждан и 25 миллионов из них это пользователи интернета, в богатых Персидских странах Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах количество интернет пользователей насчитывает 20 миллионов человек. Доступ TRDN к рынкам туризма на Ближнем Востоке предоставляет возможность продвижение туристических услуг и развитию сотрудничества.

Когда дело касается туризма, интернет является серьезной силой, даже в странах Персидского залива. Tourism Review – арабское издание ставит целью стать ведущим информационным каналом туристических новостей индустрии туризма стран персидского залива на арабском языке.

The Tourism Review Digital Network доступен на Арабском, Английском, Немецком, Французском, Русском, Испанском, Польском, Чешском и Словацком языках.

Для более детальной информации и новостей туризма на Арабском, посетите наш вебсайт <http://www.tourism-review.net>

###

Коротко о Tourism Review Digital Network (TRDN)

Лидирующие многоязычные новостные каналы для профессионалов индустрии туризма: ежедневные новости, еженедельные новостные интернет рассылки о туризме, электронный журнал в сфере туризма.

Tourism Review «говорит» на 8 языках и следовательно позволяет работать с профессионалами в индустрии туризма в разных уголках мира их родном языке. Данный «локализованный» подход уникален и позволяет нашим партнерам достичь местных туристических рынков с помощью широкого набора маркетинговых инструментов. Tourism Review Digital Network это место где наши партнеры имеют уникальную возможность поистине международного продвижения тур услуг и тур целей.

На данный момент Tourism Review Network предлагает следующие издания: главное – tourism-review.com; на немецком языке – tourism-review.de; на русском – tourism-review.ru; на польском – tourism-review.pl; на чешском и словацком – tourism-review.cz; на французском – tourism-review.fr; на арабском – tourism-review.net; на испанском – tourism-review.es

Контакты главного офиса:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Адрес главного офиса:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link: <http://www.tourism-review.ru/arabskaya-redakciya-tur-novostey-news3543>