

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА НА ПОДЪЕМЕ



От авиакомпаний и гостиниц до пятизвездочных ресторанов и музеев, рост в сфере туризма положительно влияет на все секторы бизнеса. Знания в данной индустрии, где изменения в одной области непосредственно влияют на другую, несомненно поможет вам в конкуренции.

Изучение туризма включает и другие отрасли промышленности, такие как маркетинг, менеджмент, финансы и многое другое. Зачислившись в уникальную программу бизнес-школы IE, [+Tourism Management](#), вы сможете узнать правила игры и погрузиться в динамичный сектор, который имеет высокий технологический потенциал, глобальные перспективы и огромные предпринимательские возможности, которые продолжают расти.

Присоединитесь к студентам MBA, выпускникам IE и MBA из престижных бизнес-школ (аккредиторованных AMBA, AACSB или EQUIS) и откройте для себя все, что необходимо для продвижения в индустрии путешествий и туризма.

[Специализированный модуль школы IE: +Tourism Management](#)

Формат: смешанный (сочетание сессий вживую в Сингапуре и Мадриде с интерактивными сессиями онлайн) Язык: английский Продолжительность: 6 месяцев Профиль: Руководители и Специалисты Начало: сентябрь 2013

Программа курса:

Гостиничный менеджмент, Транспорт и Мобильность, Менеджмент Отдыха и Досуга, Системы Дистрибуции, Сервисный Менеджмент, Предпринимательская Деятельность, Коммерция и Социальная Медиа, Ресторанный Бизнес, Недвижимость, ФБ, Недвижимость, Менеджмент Доходов, Устойчивый Туризм.

Date: 2013-07-23

Article link: <http://www.tourism-review.ru/management-v-turizme-business-shkola-ie-news3792>