

ЦЕНЫ ПРОЖИВАНИЯ В ОТЕЛЯХ В МИРЕ РАСТУТ БЛАГОДАРЯ РОСТУ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ



Недавнее исследование, проведенное интернет-порталом о путешествиях Hotels.com показало, что в результате резкого увеличения количества туристов из Китая во всем мире, цены на проживание в большинстве отелей мира возросли.

Индекс цен показал, что цены на проживание в отелях повысились на один процент в течение 2013 г., и средняя цена номера в отеле увеличилась на два процента в первую половину 2013 года и за тот же период в 2012 году.

Китайские граждане составляют самую большую долю туристов в мире - по оценкам, 83 млн. зарубежных поездок и более чем 100 миллиардов долларов, потраченные туристами из Китая на путешествия в 2012, согласно статистическим данным, опубликованным Китайской академией туризма. Президент Hotel.com Дэвид Рош описал рост китайских путешественников как явление, значительно повлиявшее на цены на отели по всему миру.

По словам Роше, устойчивый рост исходящего из Китая туризма является не единственной причиной резкого увеличения цен на проживание в отелях. Например, в Европе цены на проживание в отелях постепенно растут как результат экономической стабилизации после экономических последствий кризисных явлений 2008 и 2009 годов. Комментируя это, он сказал, что рост зафиксированный в зоне Euro в первой половине 2013 года обеспечивает достаточное доказательство того, что экономический кризис сходит на нет. Однако, нельзя сказать, что он полностью позади.

Регион, в котором зафиксировали самый большой подъем цен на проживание в отелях - Латинская Америка, где цены выросли на семь процентов. За ней следует Карибский бассейн с пятью процентами роста и Северная Америка с ростом на три процента. Тем не менее, в Азии цены на проживание между 2012 и 2013 годами резко снизились - почти на два процента. Это было приписано к упадку курса рупии и иены, и низкого числа туристов, посетивших Китай.

Гонконг традиционно занимает первое место по количеству китайских туристов, Макао и Южная Корея - второе и третье соответственно.

Date: 2013-09-23

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/rost-kolichedstva-kitayskih-turistov-vedet-k-rostu-cen-na-prozivaniye-v-o-tele-news3849>