

# МАЛЬДИВЫ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ



Число посетителей Мальдив находится на подъеме и местные туристические компании, как недавно созданная Secret Paradise, убеждены, что они не только полностью понимают желания, которые действительно привлекают людей к островам; они наиболее оснащены, чтобы помочь этим туристам узнать настоящие Мальдивы. Цифры показывают, что к концу мая число туристов выросло на впечатляющие 11,9% до полумиллиона. 27% из этой доли составляет Китай, растущий азиатский рынок, который ценит чувство безопасности на островах и 48,3% составляют европейцы. Многие приезжают насладиться красотой островов и многие другие – отдохнуть и расслабиться, с очевидной идеей, что курорты являются идеальным местом, чтобы полежать на пляже и ничего не делать. Другие, однако, чувствуют что Мальдивы – это нечто больше, чем эти стереотипные аспекты, что здесь есть невероятная культура, которая ждет открытия, и жизнь под спокойной водой океана, которую туристы начинают ценить.

Современные, понимающие операторы, как Рут Франклин (директор по продажам Secret Paradise) подключаются к этому росту популярности новых впечатлений туризма.

Именно это изобилие уникальной культуры и возможностей для дайвинга местный туроператор [Secret Paradise](#) видит как ключевую причину непрерывной популярности островов, как пункта назначения; туристы осознают, что они могут насладиться чем-то гораздо большим, чем курорты и столица, и местные предприятия очень сильно стараются удовлетворить эти потребности. Местная культура является ключевым аспектом этих новых впечатлений и мисс Франклин хочет, чтобы посетители увидели жизнь острова через взаимодействие с местными жителями, уроки ремесла, кулинарные мастер-классы и традиционные обеды с семьями, а не стандартные пакеты отелей и ресторанов. В конце мая количество зарегистрированных вариантов размещения туристов было 460 и оно включает интересные альтернативы 105 роскошным курортам, рекомендованных компанией. Новая политика на счет островных пансионатов, которая была приветствована этим растущим китайским рынком, позволяет их развитие после подъема пансионатов наряду с местными общинами.

Одним из способов, которым мисс Франклин и ее компания действительно демонстрируют потенциал островов является управляемые приключенческие туры и пакеты дайвинга. Они считают, что "идиллические белые пляжи, бирюзовые лагуны и коралловые рифы с обильной морской флорой и фауной должны быть доступны для всех, независимо от бюджета", и они обеспечивают поездки различных размеров и назначений, чтобы дать туристам наилучший местный опыт в этой среде. Более того, уважение местных культур и обычаев, таких как соблюдение дресс-кода, служит продолжением уважения жизни и устойчивости острова и экологического сознания.

Так как популярность островов продолжает расти, местные компании и поставщики размещения туристов гарантируют, что посетители увидят лучшее на этом архипелаге.

Проще говоря, Мальдивы являются весьма разнообразным пунктом назначения и все время улучшаются в этой диверсификации и доступности. Кажется, что много посетителей из Азии и

Европы стремятся сами увидеть чудеса и такие операторы, как Secret Paradise, знают об этом и сумели найти блестящие способы обслуживания растущих тенденций и демонстрации Мальдивских островов.

Date: 2014-10-20

Article link: <http://www.tourism-review.ru/secret-paradise-simvol-popularnosti-maldiv-news4285>