

# БИЗНЕС В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА - УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О ОНЛАЙН ТУРИЗМЕ



## Программа

Туристический сектор был подвержен серьезной перестройке благодаря возникновению социальных сетей и решений в области мобильной связи и электронной коммерции в течение последнего десятилетия.

Успех в новой экосистеме требует от участников рынка понимания новых течений и сопутствующих технологий, трансформирующих бизнес путем резкого изменения способа общения, создания, сотрудничества, обмена информацией, покупок и осуществления других операций.

Программа [Бизнес в области онлайн туризма](#) познакомит курсантов с эрой цифрового туризма 2014 года путем участия в динамических тематических исследованиях и интеллектуальном лидерстве, а также знакомству с практическим опытом в области цифровых бизнес-стратегий, методов, инструментов, платформ, и ключевых параметров эффективности, которые правят цифровой революцией, помогая владельцам бизнеса достичь, опознать и использовать текущие и будущие возможности для работы с клиентами. Программа будет изложена в течение, более чем 4 дней, [профессорами и приглашенными выступающими](#), являющимися профессионалами отрасли, и будет включать в себя проведение семинаров, инновационные методы подачи информации и сетевые мероприятия с участием главных лиц туристической индустрии Испании.

## Цели программы

Познакомиться с понятием "цифровой турист", и с методами эффективной работы при создании новых маркетинговых стратегий; Понять основные цифровые технологии (платные медиа, мобильность, социальные медиа, контент, прослушивание ...) и познакомиться с "лучшими примерами" в туристическом секторе; Понять основные движущие силы цифрового стратегического плана и определить возможности использования в туристической отрасли; Определить основные показатели цифрового туризма в бизнесе, реальные цели и ожидаемые результаты; а также выбрать приоритет для ключевых показателей эффективности выбранной стратегии.

## Курс предназначен для:

**Руководителей, отвечающих за маркетинг и развитие бизнеса в области туризма** и позволит расширить их кругозор, понять глобальную перспективу, и/или познать другие области и технологии данного сектора; **Чиновников туристической отрасли**, позволяя

оценить состояние отрасли в наиболее продвинутых странах и определить наиболее эффективные стратегии; **Предпринимателей**, работающих в области туризма.

**Когда:** Курс пройдет с 14 по 17 Апреля 2015 года

**Где:** В нашем кампусе в Мадриде (Испания).

**Стоимость:** 4.800 Евро

### **Отзывы и рекомендации:**

Наталиа Байона - менеджер развлекательного туризма в ProColombia

Программа "Бизнес в области цифрового туризма" в IE помогла мне разработать стратегию продвижения Колумбии в качестве туристического направления, путем изучения лучших примеров из этой сферы, использования огромного количества информации, графиков использования мобильных устройств и многого другого... Нет сомнений, что работа факультета, одновременно с их способностью оценки возврата вложенных средств в рамках цифрового рынка дала мне в руки мощные инструменты определения цифровой стратегии для туристических операторов и агентств, которые работают с компанией ProColombia на ежедневной основе. В течение недели, которую я провела в Мадриде в IE, я попросту влюбилась в университет, особенно в их нацеленность на предпринимательство, инновации и творческий подход. Этот курс помог мне принять решение о прохождении MBA у них же, спустя 5 месяцев.

Кевин Сиглиано - программный директор цифрового туризма и партнер компании Territorio Creativo

“Новый потребитель - это путешественник, который становится невероятно цифровым на всех этапах (мечты, планирование, бронирование, эмоции, желание поделиться, оценка) своих путешествий. Более 50% всех путешественников вдохновляются фотографиями и отзывами, размещенными в сети. Платные рекламные кампании для туристических компаний обладают наибольшей конверсией в социальных сетях. Вдобавок, более 70% цифровых путешественников знакомятся с видео и письменными отзывами перед принятием окончательного решения. Эти тренды, помимо всех остальных, свидетельствуют о том, что туристические организации, сконцентрировавшиеся на цифровом туризме имеют уникальную возможность понять, построить систему, обслужить и продать наиболее эффективно своим новым клиентам.

Те, кто заинтересован в развитии туризма будут потрясены новым курсом **Цифрового туризма** от IE. Экспертное мнение профессионалов отрасли, цифровых экспертов и видение [SEGITTUR](#) стали основой для создания программы. Курс представляет собой сбалансированную смесь инноваций, практических случаев, аналитики и методологии. Этот курс подразумевает академический опыт, где обучение и обмен опытом имеют решающее значение. Испания является идеальным местом для программ такого рода, являясь базой UNWTO, FITUR и многих других ключевых игроков туристического рынка ".

Для получения более подробной информации:

**Каролина Синтрон**

Руководитель международных программ  
Бизнес-школа IE - Лучшее бизнес образование

[karolina.cintron@ie.edu](mailto:karolina.cintron@ie.edu)

Прямой тел.: +34 91 568 96 69

Основной тел.: +34 91 568 96 00

[www.execed.ie.edu/internationalprograms](http://www.execed.ie.edu/internationalprograms)

Date: 2015-03-30

Article link: <http://www.tourism-review.ru/biznes-obuchenie-online-turizm-news4496>