

Социальные сети - будущее мировой индустрии туризма



В наше время **социальные сети** добиваются огромного успеха и пользуются огромной популярностью, поэтому **мировая индустрия туризма** видит большой потенциал в таких направлениях развития **интернета**, как а Facebook и Twitter.

Хотя электронная почта до сих пор остается нововведением для пожилых людей и тех, "кому за 40", многие подростки уже разобрались и активно пользуются такими социальными сетями, как **Facebook** и **Twitter**. **Социальные сети** стали важными и чрезвычайно модными в последнее время, и многие компании уже активно используют их.

Авиакомпании, гостиницы, туристические агентства - любой **бизнес в туристическом секторе** пытается получить кусок пирога, называемого "социальной сетью". Компании выкладывают там новости о всех своих эксклюзивных предложениях, авиакомпании напоминают о своих скидках. Многие компании даже нанимают целые команды для работы с социальными сетями.

Trip Advisor - одним из самых популярных сайтов, который **путешественники** используют для консультаций при планировании своих поездок. Все согласны с тем, что социальные сети - свет в конце тунеля для индустрии **путешествий**.

Date: 2010-10-04

Article link: <http://www.tourism-review.ru/social-networking-has-entered-travel-industry-news2424>