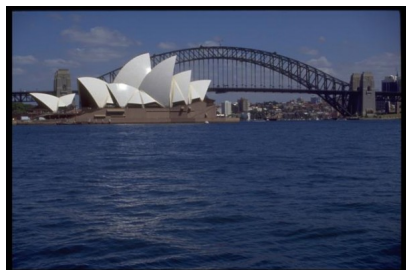


Новый проект YouTube окажет значительное влияние на туристическую отрасль Австралии



YouTube недавно запустил новый увлекательный проект, который поможет австралийцам привлечь как можно больше туристов и тем самым оживить **туристическую отрасль** страны **Австралии**.

Австралия - очень разнообразная страна. И люди, представляющие **австралийский туризм**, стремятся показать ее в самом лучшем свете, подчеркивая это чудесное разнообразие. В последнее время **туристическая отрасль** Австралии сосредоточилась на музыке, искусстве и культуре. В 2009 году YouTube запустил уникальный проект под названием "**Симфонический оркестр YouTube**".

Талантливые музыканты прослушивались в течении нескольких недель, а видеоархив их исполнений смогли просмотреть не только эксперты, но и все **посетители** YouTube. Выбрано было 90 музыкантов из 30 стран, которые выступили в легендарном Карнеги-Холл в Нью-Йорке. Их концерт транслировался в прямом эфире на **YouTube**.

Не только концерт, но и весь проект пользовался большим успехом и привлек общественное внимание во всем мире. Новый «Симфонический оркестр YouTube 2011» уже открыл прослушивания. С 13 октября по 28 ноября музыканты могут его пройти.

Победители проведут неделю в **Сиднее**, репетируя в Сиднейском оперном театре, который внесен в список Всемирного наследия **ЮНЕСКО**. Их выступление 20 марта 2011 года будет проводить Майкл Тилсон Томас и они будут транслироваться в прямом эфире по всему миру.

Date: 2010-10-25

Article link: <http://www.tourism-review.ru/tourism-australia-and-youtube-work-together-news2455>