

# Южная Корея укрепляет свои позиции в мировом туризме



Многие азиатские страны стараются привлечь внимание туристов преимущественно природными и культурными достопримечательностями, но у **Южной Кореи** мало таких возможностей. Но эта страна хочет приложить все усилия для того, чтобы увеличить число **иностраннх туристов** в будущем году и укрепить свои позиции в **мировом туризме**.

В отличие от Гонконга, Сингапура и Таиланда, **Южная Корея** не очень популярна среди **иностраннх туристов**. Это процветающая страна, в которую приезжают **бизнесмены** на **конференции** и прочие **бизнесмероприятия**, но они приезжают сюда не для того, чтобы полюбоваться **достопримечательностями**, а лишь по делам.

Сейчас правительство Южной Кореи укрепляет внутренний и внешний **туризм** страны, просвещает местное население, открывает оригинальное искусство этой страны, а также ее уникальную природу и культурное наследие. Сеул, столица Южной Кореи, в наши дни наиболее привлекателен для **путешественника**, его также называют «город творчества и дизайна».

Чан Де О Канг - еще одна национальная достопримечательность, которая входит в 15 **памятников**, включенных в список всемирного наследия **ЮНЕСКО**. А, например, проект «Ханган Ренессанс» направлен на улучшение водных путей города. Действия правительства страны направлены на увеличение числа иностранных туристов до 10 миллионов в год.

Date: 2010-11-22

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/inbound-tourism-in-south-korea-in-need-of-more-tourists-news2498>