

Свадьба принца Уильяма может стимулировать въездной туризм в Британию



Предстоящая в 2011 году **свадьба британского принца Уильяма и Кейт Мидлтон** может стать важным фактором привлечения **иностранных туристов в Великобританию**, считает глава британской туристической организации VisitBritain Сэнди Доу, и тем самым простимулирует **въездной туризм** в страну.

Данные **VisitBritain** свидетельствуют, что обычно британская монархия как "визитная карточка" Соединенного Королевства прямо или косвенно приносит стране **доход от туристической индустрии** в размере порядка 500 миллионов фунтов стерлингов ежегодно. "Доходы в год **королевской свадьбы** скорее всего превысят эту планку", - добавила Доу.

По мнению Доу, свадьба 28-летнего принца и его избранницы - "золотая возможность" для **Великобритании** показать лучшее из истории и традиций страны, напомнив при этом миру о том, что из себя представляет нынешняя Британия, примером которой является "эта очень современная королевская пара".

"Их свадьба весной или летом 2011 года может легко стать величайшим событием в телевизионной истории, за которым будут наблюдать четыре миллиарда человек, или три четверти всей мировой телеаудитории, к которым добавятся пользователи интернета и социальных медиа", - утверждает в пресс-релизе VisitBritain.

Доу указала, что дополнительный стимул для **въездного туризма** получит не только Лондон, где находятся основные королевские резиденции и где пройдет сама свадьба, но и такие места, как шотландский университет Сент-Эндрюс, где учились Уильям и Кейт, или северный Уэльс, где пара будет жить после свадьбы.

"Королевская свадьба станет толчком для развития **туристической индустрии** не только в Лондоне, но и по всей Британии. Она также даст нам прекрасный шанс показать страну в преддверии Олимпийских Игр 2012 года", - подчеркнула глава VisitBritain.

Date: 2010-11-29

Article link: <http://www.tourism-review.ru/royal-wedding-to-boost-uk-tourism-news2509>