

Question marks in the second header area.



Multiple lines of text consisting of question marks, representing a large block of redacted content.

Question marks in a single line.

Text block containing question marks and the number 14%.

Text block containing question marks and the number 2.

Text block containing question marks and the year 2014.

Text block containing question marks.

Text block containing question marks and the number 5000.

Медиа-каналы являются важным инструментом для продвижения туристического продукта. Социальные сети, видеоблоги, онлайн-журналы, мобильные приложения и другие цифровые платформы позволяют туристическим компаниям взаимодействовать с аудиторией, предоставлять информацию о услугах, событиях и местах отдыха, а также получать обратную связь. Эффективная стратегия продвижения должна включать интеграцию различных каналов и создание качественного контента, который будет интересен и полезен для целевой аудитории.

Date: 2019-04-01

Article link: <https://www.tourism-review.ru/social-media-katalizator-mass-turizma-news11005>