

Несмотря ни на что деловой туризм в США развивается



Уровень **делового туризма** снижается в **США**, однако, правительство продолжает расширять количество деловых центров. Проекты в основном рассматриваются, как инвестиции.

"Чем больше, тем лучше" – такой слоган не применим к любой жизненной ситуации, однако, он хорошо описывает отношение правительства США к расширению количества **деловых (конвенционных) центров**.

Не так давно в **США** был проведен ряд проектов, связанных с построением **конференц-залов** и **конференц-отелей**. Проблема в том, что спрос на такие сооружения по-прежнему находится в упадке.

Например, в деловом центре Индианаполиса в прошлом году был построен ещё один конференц-зал и в настоящее время он способен принять в два раза больше **бизнесменов**, чем раньше. В рейтинге крупнейших конвенционных центров он переместился с 32-ой позиции на 16-ую.

Вместе с тем, владелец Пенсильванского конвенционного центра готов вложить 786 млн. \$ в расширение центра на 2,2 миллиона квадратных футов.

Объяснением таких действий служит то, что в последнее время значительно снизился спрос на посещение таких городов и их конвенционных центров. Речь идет не только о потенциальном улучшении доходов **гостиниц и ресторанов**, но и создании определенного образа для города.

Большое количество конференц-залов создаёт впечатление, будто город является бизнес-центром с хорошо развитой экономикой, а это значит, что его не стоит недооценивать. Кроме того, **бизнес-туристы** имеют тенденцию тратить больше денег, чем любой другой туристический слой общества.

Date: 2012-01-16

Article link: <http://www.tourism-review.ru/usa-convention-centers-getting-bigger-news3070>